

# Feste erfolgreich planen

---

## ***Was heute zählt ist Metawissen***

Ob Party, Betriebsfeier oder Vereinsfest, alles unterliegt ganz bestimmten Gesetzmäßigkeiten.

Evolutionär gibt es fünf Grundtriebe, die den Menschen anspornen. Wenn Sie drei davon in Ihre Feier einbeziehen, haben Sie zu über 80% Erfolg. Wenn es Ihnen gelingt vier davon zu integrieren, wird Ihr Fest zu fast 100 % erfolgreich werden.

## **Bindung**

Bindung entsteht durch gemeinsames Handeln. Ob Sie auf Bierwanderung gehen, einen Quizabend organisieren oder eine Hilfsgala für die Jugendabteilung veranstalten, unterwerfen Sie das Fest einem bestimmten gemeinsamen Tun. Wichtig dabei ist, dass alle Teilnehmer aktiv eingebunden werden. Keine Bindung hält besser als eine Seilschaft. Das Leben hängt am Seil des Freundes. Menschen passen ihre Stimmungen an das Ereignis an. Erzeugen Sie [Resonanz!](#)

## **Neugier**

Halten Sie immer Überraschungen bereit. Kündigen Sie diese auch an. Menschen sind von Haus aus gierig nach Neuem. Wenn Sie das Fest regelmäßig durchführen, so behalten Sie das Grundkonzept bei, aber versetzen Sie die Teilnehmer immer auch in Erstaunen.

Schaubild: [Neugier und Bindung](#)

## **Essen und Trinken**

Nahrung wurde evolutionär in der Gruppe gesammelt, erbeutet, zubereitet und verzehrt. A´la carte wirkt nicht so gut. Gehen Sie vom Lagerfeuer aus. Wie am Mittagstisch der Großfamilie schöpfen alle aus demselben Topf. Stecken Sie ein Fass Bier an oder köpfen Sie eine gemeinsame Flasche. Wichtig ist auch hier das gemeinschaftliche Handeln.

Schaubild: [Lust an der Leistung](#)

Schaubild: [Nahrung und Sex](#)

## **Leistung**

Leistung ist ein evolutionäres Prinzip. Es wird mit Lust belohnt „the winner takes it all“. Machen Sie alle Teilnehmer zu Gewinnern. Wir erreichen den Gipfel gemeinsam. Wir bewegen unser Boot paddelnd voran. Drachenbootrennen sind daher sehr beliebt.

## **Sex**

Planen Sie um Gottes willen keinen Sex ein, es sein denn Sie sind eine Motorradgang oder Swingerclubliebhaber. Es genügt wenn Sie die vier vorgenannten Kategorien berücksichtigen.

## ***Art vor Individuum***

Sexualität wird mit mehr Lust belohnt als Essen und Trinken, weil diese der Arterhaltung dient, wogegen zum Beispiel Nahrungsaufnahme nur der Person nützt.

## Motivation und Reizstärke

Verstärken Sie die natürlichen inneren Antreiber durch äußere Reize.

### ***Der Effekt der doppelten Quantifizierung:***

Hunger bekommt man von selbst. Wenn eine Schwelle überschritten wird knurrt der Magen. Sie können aber auch mit Essensdüften locken und das leckere Buffet präsentieren.

Manche Menschen sind von Haus aus neugierig, Sie können aber auch die Neugier befeuern.

Locken Sie die Menschen zu einer Leistung, die sie fordert, aber niemals überfordert.

Teams tragen gerne einheitliche Trikots. Das funktioniert bei Schigruppen und beim Jungesellenabschied. Sie können Namensschilder verteilen oder einen Dresscode ausgeben.

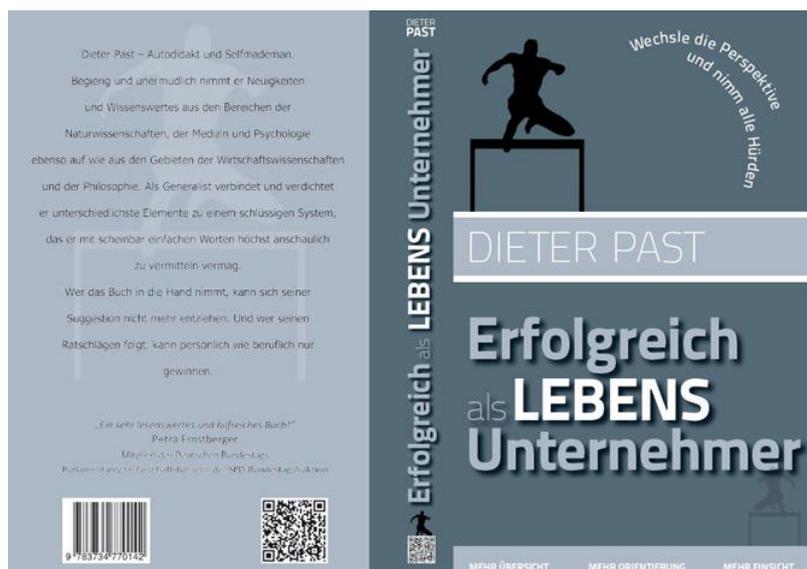
## Checkliste Party und Feste

Checkliste Party und Feste	
<b>Bindung</b>	gemeinsames Handeln
<b>Neugier</b>	Kraft der Überraschung
<b>Essen und Trinken</b>	Wir verzehren die Beute
<b>Leistung</b>	Lust durch Leistung
<b>Sex</b>	ungeplante Kür

**Die Reizstärke doppelt nützen**

Einfach ausdrucken und ausschneiden. Checklisten geben Wirksamkeit.

Besuchen Sie auch unseren [Blog!](#)



<http://www.erfolgreich-als-lebensunternehmer.de/>